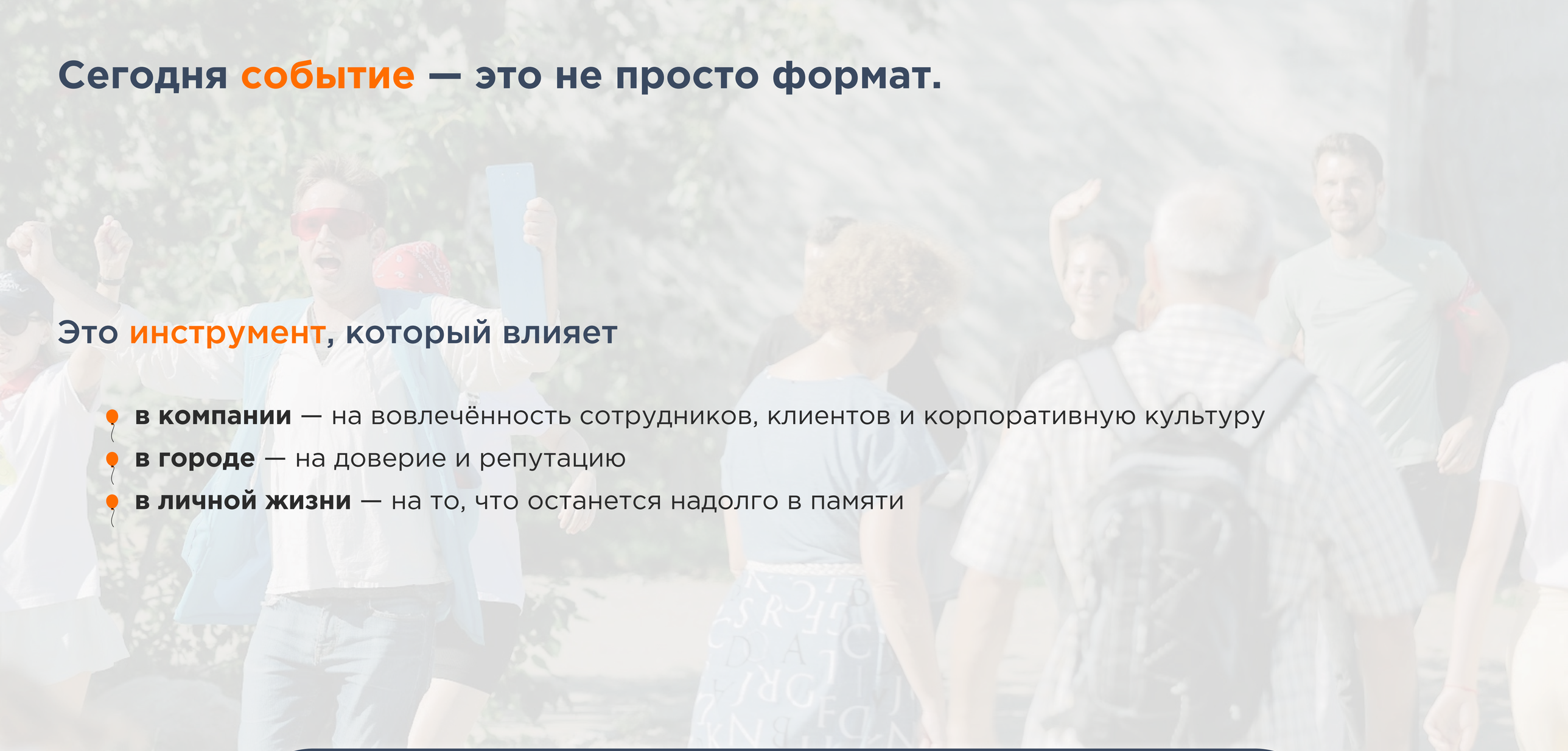
АРХИТЕКТОР РАДОСТИ

Бюро, которое продюсирует и проектирует события как целостный, живой опыт для людей и компаний

Сегодня событие — это не просто формат.



Это инструмент, который влияет

- **в компании** — на вовлечённость сотрудников, клиентов и корпоративную культуру
- **в городе** — на доверие и репутацию
- **в личной жизни** — на то, что останется надолго в памяти

Вопрос в том, что изменится в людях
после события и зачем вам это изменение.

Мы работаем как продюсеры и режиссёры

1 Погружаемся в задачу
понимаем, какой результат нужен

2 Создаем концепцию
сценарий и путь участника

3 Собираем проект
команда, подрядчики, ресурсы

4 Реализуем
берём полностью на себя весь процесс

5 Фиксируем результат
чтобы эффект не исчез после события

Вы не управляете мероприятием, вы находитесь внутри него.

Наша сильная сторона – иммерсивный подход

Мы создаем события, где участники

- являются частью сценария
- влияют на развитие событий
- становятся соавторами истории

За счет этого

- вовлечённость выше
- эмоции глубже
- эффект сохраняется дольше

Получаем событие, которое не обесценивается через неделю



И главное — появляется ощущение:
«Это было не просто мероприятие, это было про нас».

Мы создаём события для

Бизнеса

Когда событие должно
дать измеримый эффект
для команды и клиентов

Госстуктур

Когда важны сроки,
контроль и репутация

Частных клиентов

Когда важно
не «организовать»,
а прожить момент

**Работаем в трех сегментах,
и переносим лучшие решения из каждого в другие**

АРХИТЕКТОР РАДОСТИ

Поэтому наши события глубже, чем стандартные решения рынка.

Клиентский день для партнёров «Global Ports»

B2B

Клиент
«Global Ports», 150 гостей

Мероприятие
Клиентский день

Задача
Провести клиентский день
в неформальной, тёплой атмосфере,
где коммерческая команда сможет
без напряжения повысить чеки
с действующими клиентами и найти новых.









Клиентский день для партнёров «Global Ports»









Решение

Вместо скучного банкета — дачный вайб, аукцион современного искусства и кальянная станция прямо на озере. Полностью ушли от формальностей, сделали акцент на живом общении и расслабленной атмосфере.

Результат

- Рост среднего чека, укрепление лояльности постоянных клиентов
- Новые продажи, заключённые прямо в процессе события

Новогодний корпоратив компании «Probka Group»

B2B

Клиент
Компания — сеть ресторанов «Probka Group»

Мероприятие
Корпоративный Новый год

Ситуация
Рестораторы привыкли праздновать в своих же заведениях, адаптируя «под себя». В этот раз захотели смены обстановки и драйва.

Задача
Найти необычное место, создать атмосферу, где команда сможет снять профессиональное напряжение и наладить живые связи между коллегами.



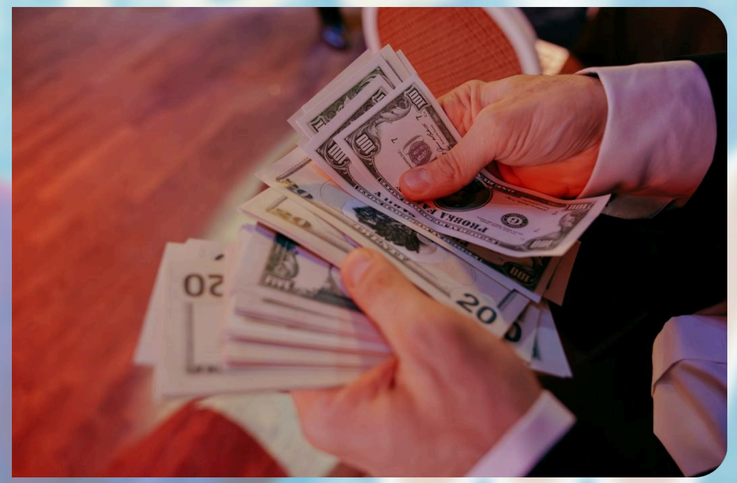


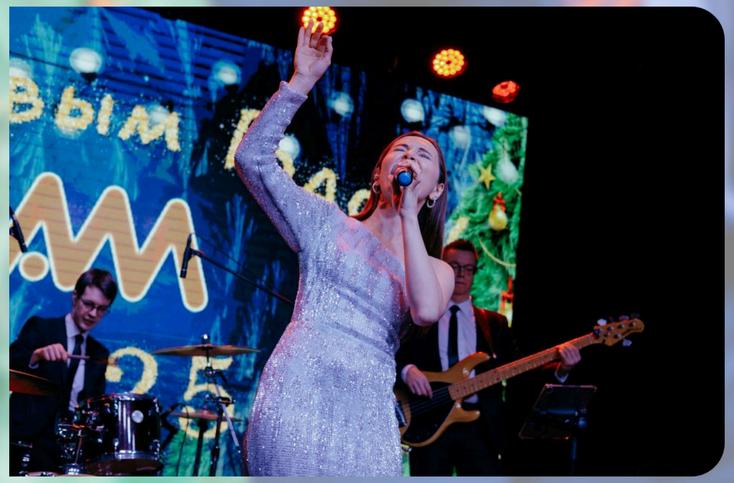




Новогодний корпоратив компании «Probka Group»









Решение

Организовали вечер в стиле кабаре-ресторана с элементами азартных игр. Разработали собственную валюту, устроили розыгрыш ценных подарков. Азарт — не агрессивный, а ламповый, вовлекающий каждого.

Результат

Команда не просто отдохнула — руководство открыло для себя новый формат: «Мы поняли, что хотим праздновать всегда в новых местах, смотреть на коллег по рынку HoReCa, чтобы учиться быть лучше. Но главное — отдыхать теперь так, чтобы это были самые взрывные вечеринки, когда можно всё».

Иммерсив с погружением в стиле «Холоп»

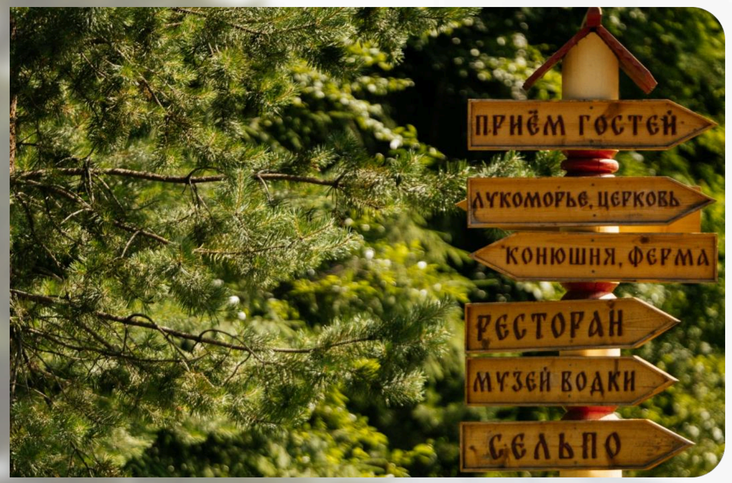
B2B

Клиент
IT компания

Мероприятие
Иммерсив на природе

Ситуация
Молодая IT-компания: три офиса, два города, общение — только в рабочих чатах. Запрос: объединить команду не пинг-понгом и кофе-брейком, а общей живой историей.

Задача
«Хочу как в фильме „Холоп“» — три дня, одна сюжетная линия, атмосфера русской деревни с песнями, плясками и мистикой. Без «протокольного» скучного выезда.





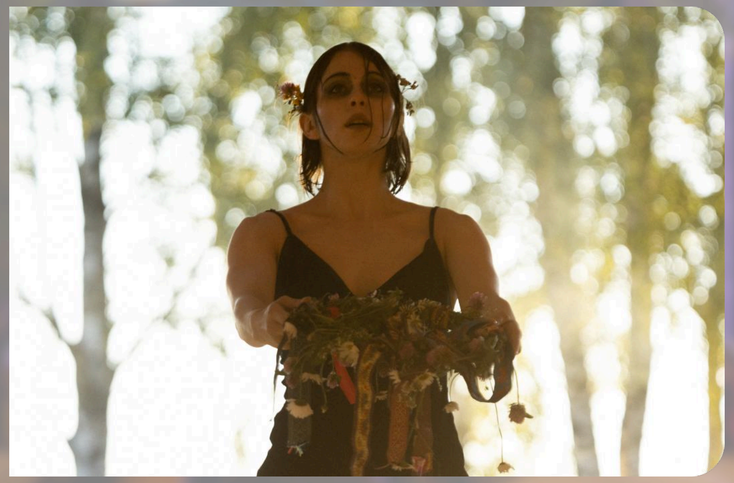




Иммерсив с погружением в стиле «Холоп»









Решение

Погружение с первой минуты: актёры встречали гостей ещё в дороге.
В деревне — колоритные персонажи, обряды, игры и настоящие мастер-классы: рубка дров, дойка коровы, чеканка монет.
Ночью появлялась таинственная «утопленница», которая раскрылась в финале как метафора корпоративной культуры и взаимовыручки.

Результат

«Мы перестали быть списком в чате — мы стали своими» (из отзыва). За три дня офисные барьеры исчезли, а возвращаться в «нормальный формат» уже никто не хотел.

Фестиваль «Я — Ульяновск — Будущее»

B2G

Клиент
Администрация города Ульяновск

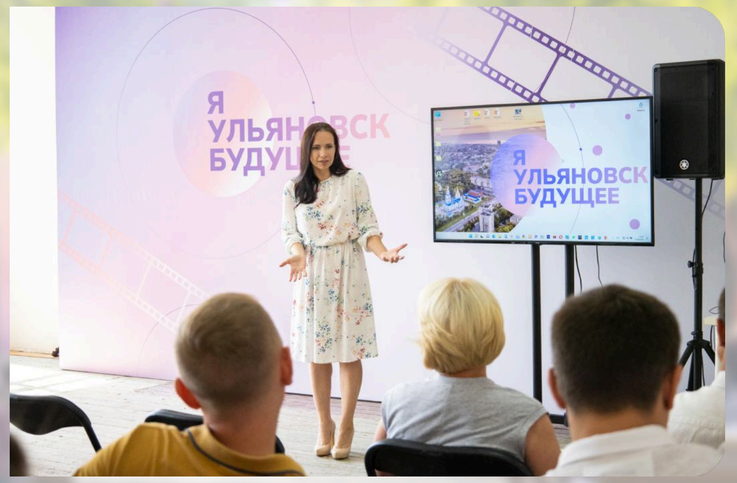
Мероприятие
Городской фестиваль

Ситуация
Территория бывшего суворовского училища (1874 г.) — 13 000 кв. м в центре Ульяновска, объект Минобороны.

Задача
Создать временное креативное пространство, провести городской фестиваль и снять фильм о городе и его жителях. Впервые за 150 лет открыть двери режимного объекта для горожан.









Фестиваль «Я — Ульяновск — Будущее»









Решение

- Концепция креативного пространства
- Кастинг в полнометражный фильм
- 5 бесплатных мастер-классов для детей и взрослых
- 10 часов программы на сцене + лекторий (семья, бизнес, кино)
- Хедлайнеры из Москвы и Петербурга

Результат

- 3 500+ гостей из Ульяновска, области
- и Самары
- Высокая оценка жителей
- и администрации
- Новая общественная точка притяжения в городе
- Фильм — имиджевый актив региона

День студента в столице Башкортостана

B2G

Клиент

Администрация города Уфа

Мероприятие

День студента

Ситуация

Администрация Уфы заказала яркое студенческое событие на площадке «Дворца молодёжи» — для вовлечения молодёжи, поддержки талантов и создания городской традиции.

Задача

Сделать фестиваль «под ключ»: концепция, оборудование и ведущие из Петербурга, логистика, проведение на незнакомой площадке — всё за один день подготовки.









День студента в столице Башкортостана









Решение

- Концепция и дизайн интерактивных зон
- Ведущие, звук, диджеи из Петербурга
- Застройка площадки и тесты техники за один день
- Активности: настольные игры, «Битва на диванах», квизы, мастер-классы, «Другой мир», квест «Другое Дело»
- Привлекли активную молодёжь с собственными номерами

Результат

Живой праздник для студентов, готовое событие под ключ для администрации и подтверждённая компетенция агентства в выездном формате.

«День здоровья» для правительства Ленинградской области

B2G

Клиент
Правительство Ленинградской области

Мероприятие
Выездной тимбилдинг

Ситуация
Команда устала от офиса и шаблонных праздников. Нужно вывезти всех на природу и вовлечь каждого — и азартных спортсменов, и тех, кто обычно в стороне.

Задача
Организовать выездной корпоратив, где каждый найдёт занятие по душе, а команда вернётся в офис с общими эмоциями и новыми горизонтальными связями.

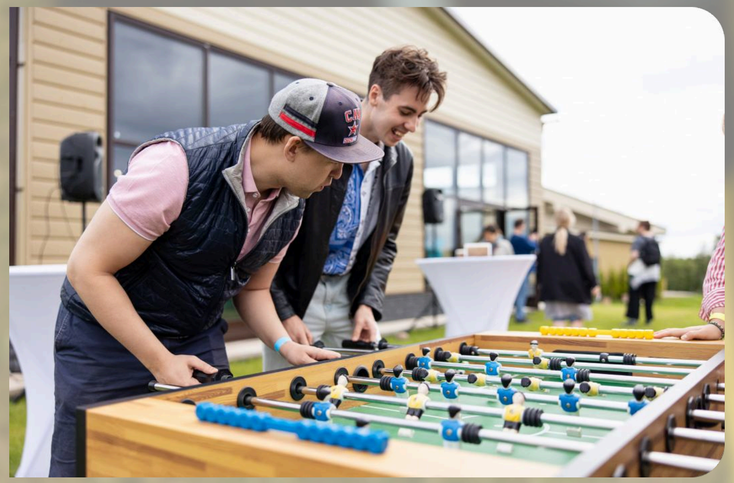






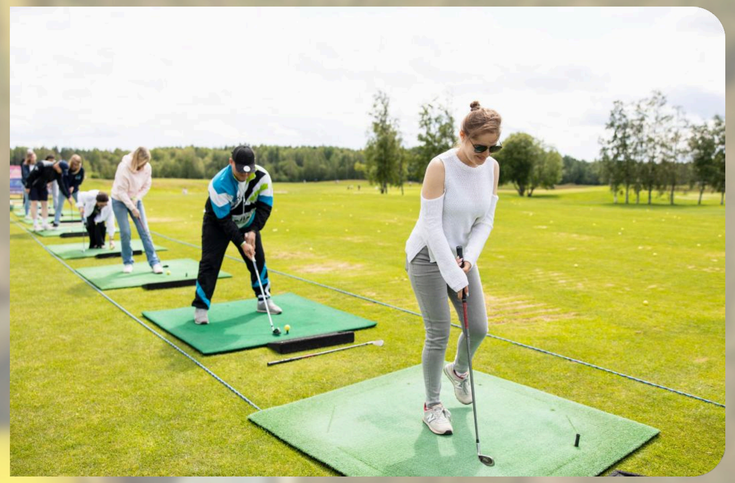


«День здоровья» для правительства Ленинградской области









Решение

- День в загородном гольф-клубе с обучением от профи — даже скептики втянулись
- Авторский спортивный квиз с уникальной механикой
- Актёры-аниматоры держали энергию на пике: вовлекали тихих, подогревали азарт

Результат

- Даже самые сдержанные участники к середине дня были в игре
- Яркий опыт, объединивший всех без деления на «спортивных» и «не очень»
- Не «выезд ради выезда», а приключение, о котором говорят спустя недели

Иммерсивный день рождения на «Вилле принца Ольденбургского»

B2C

Клиент
Мужчина

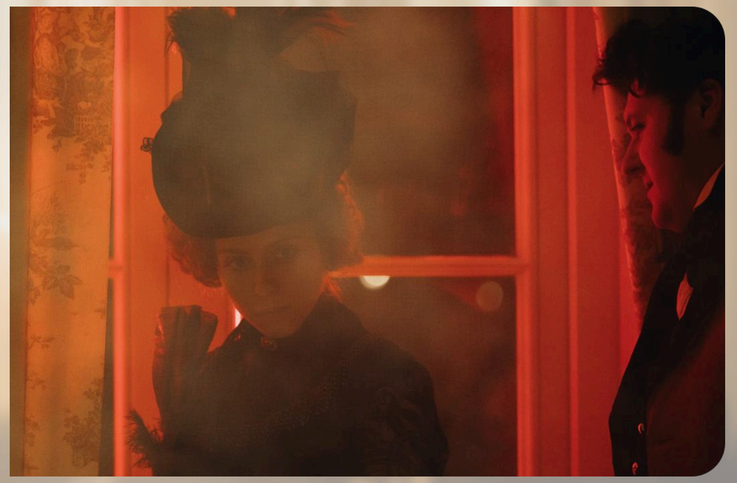
Мероприятие
Иммерсивный день рождения

Ситуация
Именинник «видел всё»: стандартные банкеты и анимации его не удивляют. Нужно было нечто принципиально иное — чтобы запомнилось и ему, и гостям, привыкшим к роскоши.

Задача
Сделать праздник, где гости не просто присутствуют, а становятся частью действа — с драматургией и полным погружением.

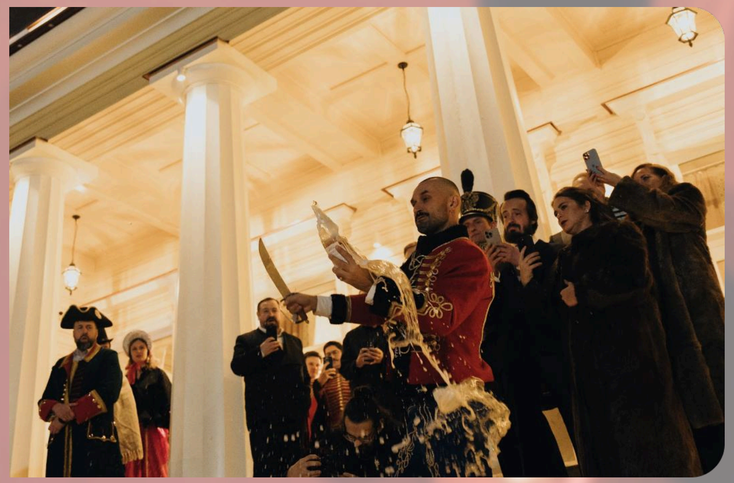








Иммерсивный день рождения на «Вилле принца Ольденбургского»









Решение

Превратили исторический особняк в съёмочную площадку. Гостей встречали камеры, свет, режиссёр, оператор, массовка и костюмерная. Сцены и декорации сменялись по ходу вечера: разыгрывалась основная сюжетная линия и отрывки из классики, гости сами участвовали в съёмках. Кульминация — дуэль с пиротехникой, финал — танец героя с возлюбленной в лучах софитов.

Результат

Гости были не зрителями, а актёрами, прожившими целый фильм. Именинник получил своё «вау», а видео с дуэлью ещё долго гуляло в чатах.

Летняя вечеринка в честь сорокалетия

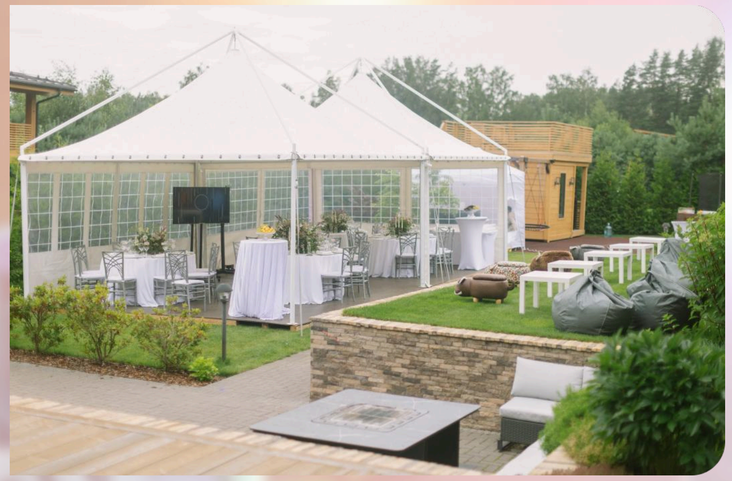
B2C

Клиент
Антон, 40 лет

Мероприятие
День рождения

Ситуация
Именинник хотел праздновать целый день,
но гости разделились:
половина — за активные танцы,
половина — за спокойный отдых
с интересным шоу. Запрос — угодить всем.

Задача
Сделать Антона главным героем вечера,
объединить две полярные аудитории
и задать новую планку праздников
в компании друзей.









Летняя вечеринка в честь сорокалетия









Решение

Собрали «сливки» разных жанров:

- Чемпион РФ по битбоксу исполнил авторский гимн именинника.
- Топы кальянной индустрии (единственная аккредитованная станция на ПМЭФ) создали лаунж-зону.
- Самая бесшабашная кавер-группа отыграла на сцене, а затем — камерный акустический сет в гараже ещё на час.

Результат

- Каждый гость: «Это было про меня».
- Именинник: «Это было для меня».
- Новая планка праздников в компании — все вовлечены, без деления на «активных» и «спокойных»

Свадьба по-чеховски для Михаила и Ксении

B2C

Клиент
Пара молодожёнов

Мероприятие
Свадьба

Ситуация
Пара мечтала о свадьбе с русским колоритом, дворянским шармом и игривостью. Вдохновение — Чехов, Тургенев, фото Николая II. Хотели иммерсив, городки, упряжку.

Задача
Написать авторский сценарий в чеховском духе и превратить «Елизаветино» в иммерсивный спектакль, где гости проживают день с актёрами.







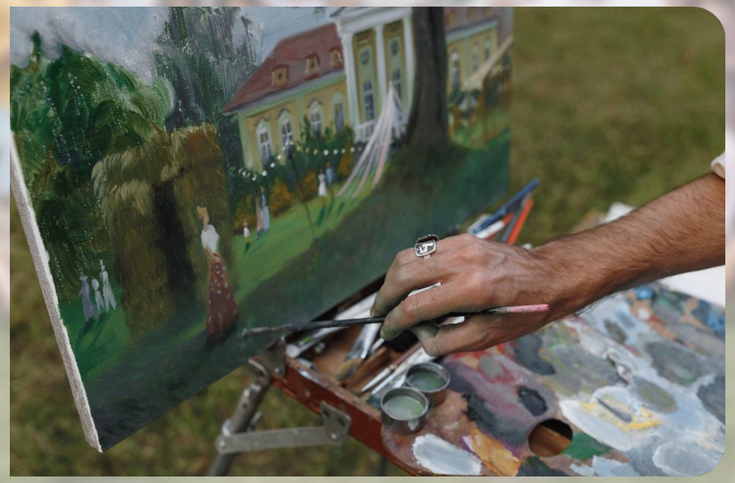


Свадьба по-чеховски для Михаила и Ксении









Решение

Превратили усадьбу в сцену: 10 актёров, костюмы, реквизит. Гости вместе с героями прожили день в XIX веке — с дворянским бытом, хороводами, костром и трогательной историей любви Михаила и Ксении.

Результат

Свадьба стала тотальным погружением в эпоху прошлого века. Этот день подарил молодожёнам фейерверк эмоций и незабываемые воспоминания на всю жизнь.

Нам доверяют

Министерство молодёжного развития Ульяновской области

LEGENDA INTELLIGENT DEVELOPMENT

Другое Дело

ADVITA

elama

ЛЕНФИЛЬМ КИНОСТУДИЯ

СВЭП

ЛСР

РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ЛГСС Ленгазспецстрой

лента

alabuga POLYTECH алабуга ПОЛИТЕХ

ДЕЛО ГЛОБАЛ ПОРТС

росмолодёжь

Работаем с бизнесом, государством и частными клиентами. Большинство возвращаются и рекомендуют нас дальше.

Мы в цифрах

12
лет в ивент индустрии

20+
городов

8 из 10
клиентов остаются с нами

500+
проектов

5
стран

6 000
участников на самом крупном ивенте

И да, мы до сих пор не умеем делать скучно.

Команда



«Архитектор радости»
команда продюсеров, режиссёров и проектных менеджеров.

Никита Рогов
основатель и идейный вдохновитель



- Прошёл путь от артиста до предпринимателя
- Театральный продюсер
- Более 10 лет в кино и дубляже
- Работал на крупных проектах с ведущими актёрами, звёздными артистами

Понимает, как:

- удерживается внимание зрителя
- строится эмоция
- работает драматургия

Этот опыт Никита переносит в проекты «Архитектор радости», усиливая команду. Что позволяет влиять на результаты событий.



Хотите не просто событие, а историю,
которая останется надолго — давайте создадим ее вместе.
Чувствуете, что это про вас? Тогда нам точно стоит поговорить.

+7 921 955-64-65

office@arhitector-radosti.ru

@arhitector_radosti

arhitector-radosti.ru

АРХИТЕКТОР РАДОСТИ

Ждем вашего звонка